



[Hlavní strana](#) [Inzerce](#) [Vydaná čísla](#) [Objednat zasilání](#) [O titulu](#) [Kontakt](#)

14.7.2015

[← Předchozí](#) [Další →](#)

AKTUÁLNÍ VYDÁNÍ

Červen 2015

Kliknutím na titulní stranu otevřete kompletní vydání v PDF.

Vibrátory míří do českých ložnic

Češi se již nebojí v sexuálním životě experimentovat. Potvrzují to majitelé tuzemských sexshopů, kteří v posledních letech evidují rapidní nárůst zájmu o erotické pomůcky i netradiční sexuální techniky. Podle nejnovějších statistik sexshopu Růžový slon český národ nejvíce investuje do vibrátorů, které tvoří téměř 40 % z veškerého prodaného zboží. Zatímco druhým nejprodávanějším zbožím jsou lubrikanty, třetím umělé vagíny.

Podle aktuálních statistik mají Češi sexuální styk v průměru až devětatřicetkrát za rok. Ačkoliv obecně stále ještě česká populace nepatří ve světě k nejnáruživějším národům, doba se mění. Podle majitelů tuzemských sexshopů se totiž v posledních letech změnil postoj zákazníků k erotickým pomůckám i k samotnému sexu. „Evergreenem v českých ložnicích zůstávají vibrátory, které tvoří více jak třetinu z prodaného zboží. Zákazníci si tradičně pořízují ve velkém množství lubrikanty, v posledních měsících rovněž vzrostl zájem o umělé vagíny,“ řekl Adam Durčák ze sexshopu Růžový slon s tím, že v českých ložnicích se navíc v posledních letech začíná více experimentovat, což dokládá zvýšený nákup pomůcek, jako jsou roubíky, pouta a jiné vybavení ke svazování.

Podle odborníků lidé převzali zodpovědnost za kvalitu svého sexu a otevřeně řeší vlastní masturbaci, experimentování i sexuální problémy. „Díky internetu jsou lépe informovaní, přistupují k nákupu bez zbytečných předsudků a ostychu. Jsou přirození a berou erotické pomůcky jako součást svého sexuálního života,“ vysvětlil Adam Durčák ze sexshopu Růžový slon. Právě díky přesouvání nákupů na internet lidé ztrácejí stud. „Zatímco v internetových obchodech lidé nakupují spíše netradiční a levné věci, v kamenných prodejnách si naopak pořízují spíše dražší pomůcky a nechávají si poradit. Kvalitní sex a orgasmus by si tak měli dopřát nejen muži, ale především ženy, které bývají často přehlíženy,“ uzavřel Durčák s tím, že právě ženský orgasmus se stane předmětem srpnové akce v Ostravě, která se uskuteční 8. srpna na Mezinárodní den ženského orgasmu.

Obecně je podle statistik český národ schopen za sexuální pomůcky utratit na internetu za rok až 300 milionů korun. Spolu s kamennými obchody překračují útraty jednu miliardu. Tržby navíc neustále stoupají. V posledním roce Češi na sexuálních pomůckách a doplňcích utratili více o celou pětinu.

Růžový slon

Sexshop Růžový slon vznikl v roce 2008, o dva roky později se z něj vyvinula firma Růžový slon s.r.o. Již 13 let v prodejně i eshopu odborníci testují a vybírají nejzajímavější erotické pomůcky a doplňky z celého světa, které dokáží oživit stereotypní sex. Součástí odborného poradenství je také tvorba instruktážních videí a testování erotických pomůcek.



[Otevřít v PDF](#)
[Prohlížet online](#)

PARTNEŘI



CONGRESS HOTEL
PRAGUE